



Budweiser Budvar steht in über 70 Ländern für beste tschechische Brautradition, höchste Qualität und einzigartigen Geschmack. Hinter der starken Marke verbirgt sich die Nationalbrauerei Tschechiens, die seit Jahren auch hierzulande ausgesprochen erfolgreich ist. Budweiser Budvar ist mit führend in Deutschland und zeichnet sich durch kontinuierliches Wachstum aus.

Wir, die Budweiser Budvar Importgesellschaft mbH mit Sitz in Erfurt – eine 100%ige Tochtergesellschaft der tschechischen Nationalbrauerei – suchen zur Unterstützung unseres Teams, für ca. 15–20 Stunden die Woche, Dich als

WERKSTUDENTEN (m/w/d) IM BEREICH CONTROLLING & RECHNUNGSWESEN - REF. 2022/003

IN NORDDEUTSCHLAND BZW. HOME OFFICE

DEINE AUFGABEN:

- Mitwirkung bei der Gestaltung und Umsetzung von Projekten im Bereich Controlling & Rechnungswesen
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft
- Eigenverantwortliche Durchführung von Ad-hoc Analysen
- Verantwortung für die Datenpflege und Integration von Daten in Datenbanken
- Erstellung von relevanten Reports, Berichten und Präsentationen als Informations- und Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung

DEIN PROFIL:

- Student (m/w/d) im Bereich Wirtschaftswissenschaft, Betriebswirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang
- Hohe Affinität zum Wirtschaftszweig Food & Beverages
- Strukturiertes Arbeiten und hohe Eigeninitiative
- Sicheres und kompetentes Kommunikationsverhalten
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Wohnsitz in Norddeutschland

DAS BIETEN WIR:

- Spannende Aufgaben in einem dynamischen und engagierten Team
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Flexibles und mobiles Arbeiten
- Der Position angemessenes, attraktive Vergütungspakete inklusive Haustunk

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – Lebenslauf & Motivationsschreiben, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie der Referenznummer der jeweiligen Stelle an:

recruitment@budvar.de